

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
PERYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
MOTO HIDUP.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB IPENDAHULUAN.....	8
1.1Latar Belakang.....	8
1.2Rumusan Masalah.....	15
1.3Tujuan.....	16
1.4 Manfaat Peneliti.....	16
1.4.1 Bagi Penulis.....	16
1.4.2 Bagi Pihak Akademis.....	16
1.4.3 Bagi Perusahaan.....	16
1.4Sistematika Penulisan.....	17
BAB IIGAMBARAN UMUM.....	18
2.1 Sejarah Waroeng Steak & Shake.....	18
2.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	20
2.2 Landasan Teori.....	21



2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	21
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	22
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	26
2.2.4 Kualitas Produk .....	29
2.2.5 Kualitas Pelayanan.....	31
2.3 Model Penelitian .....	37
2.3.1 Hipotesis.....	37
2.4 Dimensionalisasi Variabel.....	38
2.4.1 Variabel Keputusan Pembelian .....	38
2.4.2 Variabel Kualitas Produk.....	38
2.4.3 Variabel Kualitas Pelayanan.....	39
2.5 Metode Pengumpulan Data.....	40
2.5.1 Data primer.....	40
2.5.2 Data sekunder .....	40
2.6 Analisis Yang Digunakan .....	41
2.6.1 Skala Likert.....	41
2.7 Populasi dan Sample.....	43
2.7.1 Populasi .....	43
2.7.2 Sample.....	43
2.8 Metode Analisis Data.....	43
2.8.1 Analisis Data Kualitatif .....	44
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
3.1 Uji Relibilitas dan Validitas.....	46
3.1.1 Reliabilitas.....	46
3.1.2 Uji Validitas.....	48



3.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.2.1 Hasil deskriptif .....	52
3.2.2 Uji Normalitas.....	52
3.2.3 Uji Multikolinearitas.....	55
3.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	56
3.3 Uji Linier Berganda.....	57
3.3.1 Uji T.....	57
3.2 Uji F.....	59
3.3.3 Koefisien Determinasi (R Square).....	60
BAB IV PENUTUP.....	61
4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 Saran.....	61
Daftar Pustaka.....	62
LAMPIRAN.....	64
Kuisisioner.....	64
Data Variabel X1, X2 dan Y.....	63