



## INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses pembuatan program berita *Jogja Tourist Channel* di salah satu stasiun televisi lokal di Yogyakarta yaitu PT. Tugu Televisi Yogyakarta atau Jogja TV, mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi dan divisi-divisi yang terlibat beserta tugas dan tanggung jawabnya. Kemudian tugas akhir ini juga menjelaskan tentang tugas dan tanggung jawab seorang komisaris, direktur, manajer operasional, dan kepala produksi di Jogja TV. Selanjutnya tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa Program Studi Bahasa Inggris Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada yang mengambil konsentrasi media dalam menyediakan tambahan informasi tentang pembuatan salah satu berita di stasiun televisi lokal.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan tiga metode. metode pertama adalah dengan melakukan metode praktik langsung di lapangan atau melakukan magang di instansi terkait selama tiga bulan untuk lebih memahami tahapan-tahapan dalam memproduksi program berita. Metode yang kedua adalah dengan melakukan wawancara dengan beberapa *crew* yang terlibat dalam proses produksi berita seperti produser, juru kamera, dan presenter. Metode yang ketiga adalah metode pustaka sebagai dasar referensi dalam menulis tugas akhir, juga beberapa *statement* yang mendukung dan berhubungan dengan tugas akhir.

Kesimpulan dari tugas akhir ini adalah bahwa program berita *Jogja Tourist Channel* adalah program yang menyajikan *soft news* ataupun *news feature*, dan dalam pembuatan program berita *Jogja Tourist Channel* terdapat tiga tahap utama, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi, dimana masing-masing tahap memiliki sub tahap.

Kata Kunci: Program Berita, Proses Produksi *Jogja Tourist Channel*, Jogja TV



## ABSTRACT

This Graduating paper aims to explain the process of making Jogja Tourist Channel news program in a local television in Yogyakarta, *PT. Tugu Televisi Yogyakarta* or known as Jogja TV, starting from Pre-production, Production, and Post Production, and also the divisions involved which have their own job and responsibilities. This final paper also covers about a commissioner, director, operational manager, and chief of production responsibilities in Jogja TV. Moreover, this final paper is expected to give a contribution to the college student, especially the students of English Program in the Vocational College of UGM with Media concentration to provide more information about production process of a news program in a local television station.

The methods of collecting data are performing in three methods. First method is by directly participating or doing an internship in Jogja TV for three months to get more information about production process of a news program. The second method is by interviewing some personnel involved in production process of Jogja Tourist Channel such as producer, cameraperson, and presenter. The third method is by library research as a reference in writing a graduating paper, and some statements from the sources which related to graduating paper.

The conclusion of this graduating paper; Jogja Tourist Channel news program is broadcasting soft news or news feature which related to tourism. In making Jogja Tourist Channel program there are three main steps; Pre-production, Production, and Post Production, and each step has several sub-steps.

**Keywords:** News Program, Production Process of Jogja Tourist Channel, Jogja TV