

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Prabhaswara, Peti Savitri, 2004, Dasar Penyusunan Project Proposal, Yogyakarta: Andi
- Anditya dan Tito Franky Nasution, Trik Sukses Menjadi Pengusaha Properti, Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2010.
- Djaslim Saladin. 2003. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Edisi Kedua. Bandung : CV. Linda Karya.
- Kotler, Philip. Gary Amstrong. (2001). Peinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan: JilidDua. Jakarta : Erlangga.
- Kotle, Philip dan Gary Amstrong (2003), Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Peter, J Paul., and Olson., Jerry C., 2008. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi.1999.
- Tjiptono, Fandy, 2008, Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- [www.fokusproperty.com](http://www.fokusproperty.com) diakses pada tanggal 6 Juni 2015 jam 21.17 tentang pemasaran properti.
- [www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com) diakses pada tanggal 6 Juni 2015 jam 21.45 tentang Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Pemukiman dan Perumahan.