

DAFTAR PUSTAKA

Abadi, Saka., 1994, *Marketing Public Relation: Upaya memenangkan persaingan melalui Pemasaran yang lebih Komunikatif*, Ikrar Mandiri/Manajemen FEUI, Jakarta.

Bogdan, R.C., and Biklen, S.K., 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction Theory and Method*, Allyin and Bacon Inc, Boston.

Hall, Richard., 2006, *The Strategic Analysis of Invisible Resources*, John Wiley and Sons, Ltd, New York.

Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang., 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.

Kotler, Phillip., and Kevin Lane Keller, 2006, *Marketing Management*, Pearson Prentice Hall, Illinois.

Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.

Ruslan, Rosady., 2007, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Sukmadinata, 2006, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Thomas L. Harris., and Patricia T. Whalen., 1993, *The Marketer's Guide to Public Relations in 21st Century*, South-Western Educational Pub, Illinois.