

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Manfaat Penulisan	7
1.6 Kerangka Penulisan	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1. Deskripsi Topik Penulisan	8
2.1.1 Sejarah Ringkas Pertamina	8
2.1.2 Visi dan Misi Pertamina	9
2.1.3 Tata Nilai Pertamina	10
2.1.4 Tantangan Pertamina menjadi <i>World Class Energy Company</i>	11
2.1.5 Dua Tema Transformasi Pertamina	11
2.1.6 Struktur Organisasi 2015	12

2.1.7 Ruang Lingkup Bisnis Pertamina	13
2.1.8 Prestasi Pertamina	14
2.1.9 Penjelasan dan Arti Logo Pertamina	15
2.1.10 Struktur <i>Coorporate Secretary</i>	16
2.1.11 Peran dan Fungsi <i>Coorporate Secretary</i>	16
2.1.12 Tugas Pokok Fungsi <i>Coorporate Secretary</i>	17
2.1.13 Tujuan <i>Corporate Secretary</i>	19
2.1.14 Sasaran Strategi dan Visi, Misi <i>Coorporate Secretary</i>	19
2.1.15 <i>Strategic Framework Coorporate Secretary</i>	20
2.2. Tinjauan Pustaka	21
2.3. Metodologi Penelitian	25
2.4. Sumber Data	25
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
3.1 Analisis <i>Public Relation</i> PT. Pertamina (Persero)	27
3.2 Pembahasan	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55