

TUGAS AKHIR

Analisis Strategi Humas PT. Pertamina (Persero) dalam Pembentukan Imej dan Reputasi yang Positif

Analysis of Public Relation Strategy PT. Pertamina (Persero) in Constructing Positive Image and Reputation

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:

Arsh Starfy Firdausy

12/340589/SV/02662

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015