

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2015), *Gajah Mada University Club*. Di unduh pada 16 April 2015 dari <http://ugmclub.com>
- Admin (2015), *Badan Pusat Statistik, Wilayah D.I.Y. Diunduh pada 26 Juni 2015 dari <http://bps.go.id>*
- Data Internal Departemen Sales & Marketing Gajah Mada University Club Tahun 2015 tentang Data Pelanggan Gajah Mada University Club
- Data Internal HRD Gajah Mada University Club tentang Profil Gajah Mada University Club
- Idrus, Muhammad. (2009), *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. (2000), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. (2008), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lumpiyoadi, Rambat. (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*  
Jakarta: Salemba Empat
- Lovelock, Wirtz, dan Mussry. (2010), *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Ratnasari Tri Ririn. (2011), *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Susanto, A.B. (2000), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Swasta Basu, Handoko Hani. 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty
- Tjiptono Fandy. 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi