

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penulisan Tugas Akhir	4
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.6. Analisis Data	5
BAB II.....	6

LANDASAN TEORI	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.2 Strategi Pemasaran	6
BAB III	21
GAMBARAN UMUM	21
3.1. Institusi	21
3.2. Struktur Organisasi.....	25
3.3. Produk/Jasa.....	32
3.4 Jenis <i>Event</i> Yang Sering Berlangsung.....	38
BAB IV	39
PEMBAHASAN	39
4.1. Data dan Analisa Data	39
4.2. Pembahasan	45
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	58



OPTIMALISASI PROMOSI GADJAH MADA UNIVERSITY CLUB ACCOMMODATIONS

VIYONNA RIANDITA, Drs. Suwardi, PH., M.M,

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA