

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISTILAH	x
ABSTRAKSI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	3
1.3. TUJUAN PENULISAN	4
1.4. KERANGKA PENULISAN	4
BAB II	6
GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1 KONDISI UMUM	6
2.2. STUDI LITERATUR	8
2.2.1. Pemasaran	8
2.2.2. Strategi Pemasaran dan Saluran Pemasaran	9
2.2.3. Bauran Pemasaran (4P)	10
2.2.4. STP	16
2.2.5. Persaingan dan Analisis S.W.O.T	17
2.2.6. Memutuskan berekspansi ke luar negeri	19
2.2.7. Industri Kecil Menengah	20
2.3. METODE PENULISAN	23
2.4. JENIS DAN SUMBER DATA	24
BAB III	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
3.1. ANALISIS	25
3.2. INTERPRETASI DAN PEMBAHASAN	29
3.2.1. STP	29

3.2.2. Marketing Mix (Bauran Pemasaran).....	34
3.2.2.1 Product (Produk)	34
3.2.2.2 Price (Harga)	37
3.2.2.3 Place (Distribusi dan Lokasi)	38
3.2.2.4 Promotion.....	39
3.2.3. Analisis S.W.O.T	41
3.2.4. Diskusi dan Pembahasan.....	53
BAB IV	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1. KESIMPULAN	61
4.2. SARAN	65
4.3. KETERBATASAN	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70