

TUGAS AKHIR

Strategi Pemasaran Produk Industri Kecil dan Menengah Melalui

Pembukaan Gerai “Archi” di Doha - Qatar

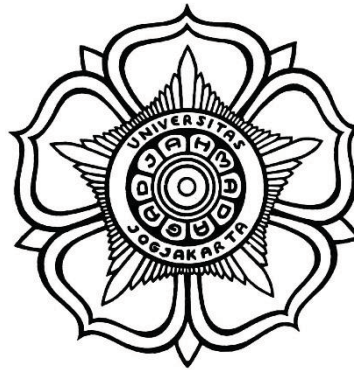
Marketing Strategy of Industri Kecil dan Menengah Product Through The

Opening Of “Archi” Outlet in Doha - Qatar

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramitha Her Astuti, SE., M.Sc.



Oleh:

Bening Fiventie Permata Sari

12/332568/SV/01283

MANAJEMEN

PROGRAM DIPLOMA EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

TAHUN AJARAN 2014/2015