

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Kurnia, 2013, '*Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Jenis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*', skripsi sarjana tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arumsari Dheany, 2012, '*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan ( AMDK ) Merek Aqua ( Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah )*', skripsi sarjana tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- B Alfian, 2012, '*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman*', skripsi sarjana tidak diterbitkan, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Badan Pusat Statistik, 2011, 2015, '*Kependudukan*', diakses 06 Juni 2015, <<http://www.bps.go.id/>>.
- Eka Marheni Saputri, Tutut Ratna Pranata, 2014, '*Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia*', Jurnal Sosioteknologi Voleme 13 Nomor 3, Universitas Telkom.
- Fariz Dicky Abdillah, 2015, '*Analisis Pengaruh Harga, Citra Merk, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Samsung*', skripsi sarjana tidak diterbitkan, Universitas Brawijaya.
- Frontal, 2011, '*Perkembangan Smartphone dan Sejarah Kejayaan Apple*', diakses 20 Mei 2015, <<http://gadgetfrontal.com/>>.
- Heriyati Pantri dan Septi, '*Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian*', Journal of Business Strategy and Execution, 4(2), 171-205, BINUS Business School.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2009, *'Principles of marketing 12<sup>th</sup> Edition'*, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *'Prinsip-prinsip Pemasaran'*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong, 2008, *'Principles of Marketing 12<sup>th</sup> edition'*, Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi 12. Erlangga: Jakarta.
- Lona Nadia dkk, 2012, *'Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Toyota Avanza Di Kota Semarang'*, jurnal, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Muafi dan Effendi, M. Irhas, 2001, *'Mengelola Ekuitas Merek : Upaya Memenangkan Persaingan Di Era Global'*, Jurnal EKOBIS, Vol.2, No. 3, September 2001.
- Ketut Ni Darmayanti dan I Made Jatra, *'Pengaruh Atribut Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Android Di Kabupaten Gianyar'*, jurnal tidak diterbitkan, Universitas Udayana, Bali.
- Oktaviani Lusia, 2014, *'Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk mie Instan Supermi ( Studi Kasus Pada Konsumen Mie Instan Supermie Di Kota Semarang )'*, skripsi sarjana tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Online Republika, 2015, *'Orang Indonesia Bergantung pada Smartphone'*, diakses 20 Mei 2015, <<http://republika.co.id/>>.
- Rao, Akshay R. and Monroe, Kent B., 1988, *'The Moderating Effect of Prior Knowledge on Cue Utilization in Product Evaluations'*, Journal of Consumer Research 15 (2), 253-264.
- Richardson, Paul S., Dick, Alan S. and Jain, Arun K., 1994, *'Extrinsic and Extrinsic Cue Effect on Perceptions of Store Brand Quality'*, Journal of Marketing Research 58 (4), 28-36.

- Rifqi Achmad Husni, 2010, '*Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia*', skripsi sarjana tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2010, '*Consumer Behavior, 10<sup>th</sup> Edition*', New Jersey : Pearson Education.
- Stephen, Maznah, Nabsiah, Ismail, Harun, 2007, '*The effect Of Brand Image On Overal Satisfaction And Loyalty Intention In The Context Of Color Cosmetic*'. Asian Acedemy Of Management Journal, 12 (1), pp : 83-107.
- Swastha, Basu & Irawan, 2008, '*Manajemen Pemasaran Modern*', Yogyakarta, Liberty
- Tempo, 2011, '*2015, Jumlah Penduduk Indonesia Bisa Mencapai 300 Juta*', diakses 06 Juni 2015, <<http://www.gaya.tempo.co/>>.
- Thakor, M. V. and Katsanis, L. P., 1997, '*A Model of Brand and Country Effects on Quality Dimensions: Issues Ana Implications*', Journal of International Consumer Marketing 9 (3), 79-100.
- Tjiptono, 2002, '*Prinsip-prinsip Total Quality Service*', Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, 2008, '*Strategi Bisnis Pemasaran*', Andi, Yogyakarta.