

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Tujuan Penulisan | 6 |
| 1.4. Kerangka Penulisan | 6 |
| 1.5. Kerangka Konseptual | 7 |
| BAB II GAMBARAN UMUM | 8 |
| 2.1. Kondisi Umum | 8 |
| 2.2. Tinjauan Pustaka | 10 |
| 2.2.1. <i>Brand Image</i> (Citra Merek) | 10 |
| 2.2.1.1. Komponen <i>Brand Image</i> | 12 |
| 2.2.2. Harga | 16 |
| 2.2.3. Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.4. Hubungan Antara Variabel | 34 |
| 2.4.1. Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian | 34 |
| 2.4.2. Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian | 34 |
| 2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis | 35 |
| 2.6. Hipotesis | 36 |
| 2.7. Metodologi | 36 |
| 2.7.1. Lokasi dan Waktu Penelitian | 36 |
| 2.7.2. Metode Penelitian | 36 |
| 2.7.3. Desain Penelitian | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 2.7.4. Populasi dan Sampel | 37 |
| 2.7.5. Jenis dan Pengumpulan Data | 38 |
| 2.7.6. Metode Analisis Data | 39 |
| 2.7.6.1. Analisis Kuantitatif | 39 |
| 2.7.6.2. Analisis Deskriptif | 39 |
| 2.7.6.3. Uji Validitas dan Reliabilitas | 40 |
| 2.7.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda | 42 |
| 2.7.6.5. Koefisien Determinasi | 42 |
| 2.7.6.6. Uji F | 43 |
| 2.7.7. Definisi Operasional | 43 |
| BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 47 |
| 3.1. Deskripsi Responden | 47 |
| 3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas | 50 |
| 3.2.1. Uji Validitas | 50 |
| 3.2.2. Uji Reliabilitas | 52 |
| 3.3. Analisis Regresi Berganda | 53 |
| 3.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 54 |
| 3.5. Uji Hipotesis (Uji F) | 55 |
| 3.6. Interpretasi Hasil | 57 |
| 3.7. Pembahasan | 57 |
| 3.7.1. Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> | 57 |
| 3.7.2. Deskripsi Variabel Harga | 60 |
| 3.7.3. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian | 63 |
| 3.7.4. Analisis Regresi Linier Berganda | 66 |
| BAB IV PENUTUP | 69 |
| 4.1. Kesimpulan | 69 |
| 4.2. Keterbatasan Penelitian | 70 |
| 4.3. Saran | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |
| LAMPIRAN | 75 |