

**TUGAS AKHIR**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE***

**(Studi Kasus Mahasiswa Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi  
Universitas Gadjah Mada)**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.**



**Oleh:**

**Beri Muhamad Abduh**

**12/336738/SV/01752**

**MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2015**