

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Definisi Data, Informasi, dan Pengetahuan.....	13
2.2.2 Tipe Pengetahuan.....	14
2.2.3 Manajemen Pengetahuan.....	15
2.2.4 Proses Manajemen Pengetahuan.....	16
2.2.5 Berbagi Pengetahuan.....	17
2.2.6 Blog dan Hubungannya dengan Aktivitas Berbagi Pengetahuan ...	18
2.2.7 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
2.2.8 Faktor Dukungan Manajemen.....	22
2.2.9 Keterampilan sosial sebagai Identitas Online.....	23
2.2.10 <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	24
2.3 Model Penelitian.....	28
2.4 Batasan Penelitian.....	29
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI.....	32
3.1 Bahan Penelitian.....	32
3.1.1 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.1.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.3 Alat Penelitian.....	33
3.4 Jalannya Penelitian.....	36
3.4.1 Perancangan Penelitian.....	36
3.4.2 Pengumpulan Data.....	36

3.4.3	Perancangan dan Pengujian Instrumen	37
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	39
3.4.5	Penyusunan Laporan Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Blog Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta	41
4.1.2	Karakteristik Responden	43
4.1.3	Sebaran Data	46
4.1.4	Analisis Data	48
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	Rekomendasi	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		L-1
Lampiran 1 : Kuesioner		L-1