

ABSTRACT

Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta has released blog as a medium to share knowledge, but on the other hand still proved that the blogs utilization are not optimal. Blog is only seen as a medium to publish the user's daily activities. Besides the activity of the blog owner to update the contents have been declining. This research aims to analyze the factors that can affect acceptance blog by extended Technology Acceptance Model (TAM). Management support is variable construction of belief perceived usefulness and social skill is variable that influence attitudes. The method used in this research based on a quantitative study with data processing techniques using SmartPLS. The result of this research showed that perceived ease of use and management support has a significant effect on the of perceived usefulness. Furthermore, perceived usefulness and social skill have a significant effect on the attitudes behavior. Attitude behavior also has a significant effect on the intention to use a blog for the purpose of knowledge sharing. Even so, different from which postulated in TAM, in this study perceived ease of use does not significantly involve the attitude toward the behavior

Keywords : Technology acceptance model (TAM), social skill, management support, blog, knowledge sharing.

INTISARI

Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta telah merilis blog sebagai media berbagi pengetahuan, namun pemanfaatannya dirasa belum optimal. Blog hanya dipandang sebagai media mempublikasikan kegiatan sehari-hari pengguna. Bahkan aktivitas pemilik blog memperbarui isi dari blog mereka mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan blog dengan menggunakan Model Penerimaan Teknologi (TAM) yang diperpanjang melalui variabel eksternal. Dukungan manajemen merupakan variabel pembentuk persepsi kegunaan pada TAM dan keterampilan sosial merupakan variabel yang mempengaruhi sikap. Metode yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada studi kuantitatif dengan pengolahan data menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemudahan penggunaan dan dukungan manajemen, mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi kegunaan yang dirasakan. Selanjutnya, persepsi kegunaan dan keterampilan sosial berpengaruh signifikan sikap terhadap perilaku. Sikap terhadap perilaku juga ditemukan berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan blog untuk tujuan berbagi pengetahuan. Namun berbeda dengan yang didalilkan dalam TAM, dalam penelitian ini persepsi kemudahan penggunaan tidak secara signifikan mempengaruhi sikap terhadap perilaku.

Kata kunci - Technology acceptance model (TAM), keterampilan sosial, dukungan manajemen, blog, berbagi pengetahuan.