



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR ISTILAH .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	7
1.6 Kerangka Penulisan .....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>9</b>
2.1 Sejarah berdiri.....	9
2.2 Gambaran Umum Hotel Ndalem Mantrijeron.....	11
2.3 Visi dan Misi Hotel Ndalem Mantrijeron .....	12
2.4 Struktur Organisasi .....	13
2.5 Tinjauan Pustaka.....	16
2.5.1 Definisi Hotel.....	16
2.5.2 Definisi Hotel Melati .....	17
2.5.3 Definisi Pemasaran .....	17
2.5.4 Definisi Jasa.....	18
2.5.5 Karakteristik Jasa.....	18
2.5.6 Analisa Segmentasi Pasar .....	21



2.5.7	Manfaat Segmentasi Pasar .....	22
2.5.8	Variabel Segmentasi Pasar.....	22
2.5.9	Segmentasi Berdasarkan Jasa .....	32
2.5.10	Target Pasar .....	32
2.5.11	Evaluasi Segmen.....	36
2.5.12	Positioning .....	39
2.5.13	Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan. ....	44
2.5.14	Analisa SWOT .....	45
2.5.15	Bauran Pemasaran Jasa .....	49
2.5.16	Konsep Strategi Pemasaran .....	58
2.6	Metode Penulisan.....	60
2.7	Jenis Data.....	62
2.8	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	62
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
3.1	Analisa Segmentasi Hotel Ndalem Mantrijeron .....	67
3.2	Target Pasar Hotel Ndalem Mantrijeron.....	71
3.3	Positioning .....	73
3.4	Analisa SWOT .....	75
3.5	Bauran Pemasaran.....	84
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
4.1	Kesimpulan .....	100
4.2	Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>107</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Struktur organisasi Hotel Ndalem Mantrijeron.....	13
Tabel 2.2.	Matriks SWOT .....	47
Tabel 3.1.	Daftar penghasilan .....	69
Tabel 3.2.	Penerapan aplikasi SWOT Hotel Ndalem Mantrijeron.....	77
Tabel 3.3.	Daftar harga kamar hotel.....	86
Tabel 3.4.	Harga jasa tambahan Hotel Ndalem Mantrijeron.....	87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Segmentasi pasar jasa .....	32
Gambar 3.1	<i>Blue print</i> Hotel Ndalem Mantrijeron Yogyakarta.....	97



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Pertanyaan wawancara.....	107
2. Daftar dan Hasil Wawancara .....	111
3. <i>Screen shoot web site</i> .....	125
Gambar 1. <i>Web site</i> Hotel Ndalem Mantrijeron .....	125
Gambar 2. Hotel Ndalem Mantrijeron dipeservasi online Agoda .....	126
Gambar 3. Hotel Ndalem Mantrijeron di <i>web site</i> Yogyakarta hotel. ....	127
Gambar 4. Hotel Ndalem Mantrijeron di <i>web site</i> Wego. ....	128
4. Gambar kamar Hotel Ndalem Mantrijeron .....	129
Gambar 5. Ruang kamar Plengkung Gading .....	129
Gambar 6. Kamar mandi dalam kamar Plengkung Gading. ....	129
Gambar 7. Ruang kamar Taman Sari.....	130
Gambar 8. Kamar mandi dalam kamar Plengkung Gading .....	130
Gambar 9. Ruang kamar Tugu .....	131
Gambar 10. Kamar mandi dalam kamar tugu. ....	131
Gambar 11. Ruang kamar Minimalize .....	132
Gambar 12. Kamar mandi dalam kamar Minimalize.....	132
Gambar 13. Hotel Ndalem Mantrijeron tampak dari depan.....	133
Gambar 14. Ruang makan Hotel Ndalem Mantrijeron .....	133
Gambar 15. <i>Lobby</i> hotel dengan desain interior tradisional. ....	134
Gambar 16. Ruang tamu lantai 2. ....	134
Gambar 17. Mushola Hotel Ndalem Mantrijeron .....	135
Gambar 18. Pemilik Hotel Ndalem Mantrijeron.....	135