UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISA STRATEGI PEMASARAN HOTEL NDALEM MANTRIJERON YOGYAKARTA
ZAINURROHMAN, Paramita Herastuti., S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
DAFTAR ISTILAH x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penulisan 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.5 Batasan Masalah 7
1.6 Kerangka Penulisan 7
BAB II GAMBARAN UMUM 9
2.1 Sejarah berdiri 9
2.2 Gambaran Umum Hotel Ndalem Mantrijeron 11
2.3 Visi dan Misi Hotel Ndalem Mantrijeron 12
2.4 Struktur Organisasi 13
2.5 Tinjauan Pustaka. 16
2.5.1 Definisi Hotel 16
2.5.2 Definisi Hotel Melati 17
2.5.3 Definisi Pemasaran 17
2.5.4 Definisi Jasa 18
2.5.5 Karakteristik Jasa 18
2.5.6 Analisa Segmentasi Pasar 21

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISA STRATEGI PEMASARAN HOTEL NDALEM MANTRIJERON YOGYAKARTA
ZAINURROHMAN, Paramita Herastuti., S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5.7 Manfaat Segmentasi Pasar 22
2.5.8 Variabel Segmentasi Pasar..... 22
2.5.9 Segmentasi Berdasarkan Jasa 32
2.5.10 Target Pasar 32
2.5.11 Evaluasi Segmen..... 36
2.5.12 Positioning 39
2.5.13 Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan. 44
2.5.14 Analisa SWOT..... 45
2.5.15 Bauran Pemasaran Jasa..... 49
2.5.16 Konsep Strategi Pemasaran 58
2.6 Metode Penulisan..... 60
2.7 Jenis Data..... 62
2.8 Daftar Pertanyaan Wawancara..... 62
BAB III PEMBAHASAN 67
3.1 Analisa Segmentasi Hotel Ndalem Mantrijeron 67
3.2 Target Pasar Hotel Ndalem Mantrijeron..... 71
3.3 Positioning 73
3.4 Analisa SWOT..... 75
3.5 Bauran Pemasaran..... 84
BAB IV PENUTUP..... 100
4.1 Kesimpulan 100
4.2 Saran 101
DAFTAR PUSTAKA 104
LAMPIRAN..... 107

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISA STRATEGI PEMASARAN HOTEL NDALEM MANTRIJERON YOGYAKARTA
ZAINURROHMAN, Paramita Herastuti., S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Struktur organisasi Hotel Ndalem Mantrijeron 13
Tabel 2.2. Matriks SWOT 47
Tabel 3.1. Daftar penghasilan 69
Tabel 3.2. Penerapan aplikasi SWOT Hotel Ndalem Mantrijeron 77
Tabel 3.3. Daftar harga kamar hotel 86
Tabel 3.4. Harga jasa tambahan Hotel Ndalem Mantrijeron 87

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISA STRATEGI PEMASARAN HOTEL NDALEM MANTRIJERON YOGYAKARTA
ZAINURROHMAN, Paramita Herastuti., S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Segmentasi pasar jasa 32
Gambar 3.1 *Blue print* Hotel Ndalem Mantrijeron Yogyakarta..... 97

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISA STRATEGI PEMASARAN HOTEL NDALEM MANTRIJERON YOGYAKARTA
ZAINURROHMAN, Paramita Herastuti., S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pertanyaan wawancara 107
2. Daftar dan Hasil Wawancara 111
3. Screen shoot web site 125
Gambar 1. *Web site* Hotel Ndalem Mantrijeron 125
Gambar 2. Hotel Ndalem Mantrijeron direservasi online Agoda 126
Gambar 3. Hotel Ndalem Mantrijeron di*web site* Yogyakarta hotel. 127
Gambar 4. Hotel Ndalem Mantrijeron di*web site* Wego. 128
4. Gambar kamar Hotel Ndalem Mantrijeron 129
Gambar 5. Ruang kamar Plengkung Gading 129
Gambar 6. Kamar mandi dalam kamar Plengkung Gading. 129
Gambar 7. Ruang kamar Taman Sari 130
Gambar 8. Kamar mandi dalam kamar Plengkung Gading 130
Gambar 9. Ruang kamar Tugu 131
Gambar 10. Kamar mandi dalam kamar tugu. 131
Gambar 11. Ruang kamar Minimalize 132
Gambar 12. Kamar mandi dalam kamar Minimalize 132
Gambar 13. Hotel Ndalem Mantrijeron tampak dari depan 133
Gambar 14. Ruang makan Hotel Ndalem Mantrijeron 133
Gambar 15. *Lobby* hotel dengan desain interior tradisional. 134
Gambar 16. Ruang tamu lantai 2. 134
Gambar 17. Mushola Hotel Ndalem Mantrijeron 135
Gambar 18. Pemilik Hotel Ndalem Mantrijeron 135