

## DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, Ike Yuli & Setiyanto, Adi Irawab. 2011. *Statistika 1*. Semarang : Cipta Prima Nusantara.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitingjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1990. *Perilaku Konsumen* (6<sup>th</sup> ed). Jakarta : Binarupa Aksara.
- Keegan, W. J., Sandra E. M., Thomas, R. D. 1995. *Marketing* (3<sup>rd</sup> ed). New Jersey : Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. ( 12<sup>th</sup> ed). Alih Bahasa Bob Sabran. M. M. Jakarta : Erlangga
- Mowen, John. C & Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. (5<sup>th</sup> ed). Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuty, Freddy. 2002. *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sadat, Andi, M. 2009. *Brand Belief ; Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.



Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. (2<sup>nd</sup> ed). Bandung : Alfabeta.

## **Skripsi / Thesis**

Hidayat, Asep Taufik. 2012. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*. Vol. 1, No. 1 (2012). Diakses 26 Mei 2015 <<http://journals.unpad.ac.id>>

Maunaza, Afianka. 2012. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Maskapai Penerbangan Lion Air. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia Depok.

Setyaningsih & Darmawan. 2004. Pengaruh Citra Merek terhadap Efektivitas Iklan. *Jurnal Mahardika*. Vol. 2, No. 3. 2004.

Utama, Ahmad Syah Putra. 2013. Pengaruh *Brand Image* pada *Brand Trust* Studi Pada : Program Strata 1 (S1) FEB UGM. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Wardhani, Rizki Umayanti Kusuma. 2009. Analisis Ekuitas Merek Toyota Berdasarkan Model *Customer-Based Brand Equity*. Thesis. Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Widhagdo, Luthfan. 2013 Analisis Pengaruh *Re-branding* Es Krim Magnum pada Minat Beli Konsumen. Thesis. Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.



Yoestini, Ikanita Novirina Sulistyari. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Diponegoro Journal Of Management. Vol 1, No. 1 (2012) diakses 26 Mei 2015 <<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

## Website

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses 4 Mei 2015

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/10/09/penjualan-sepeda-motor-terus-naik> diakses 4 Mei 2015

<http://news.okezone.com/read/2014/10/30/15/1058713/industri-motor-di-indonesia-akan-terus-meningkat> diakses 4 Mei 2015

<http://www.welovehonda.com/teknologi-esp-sepeda-motor-honda-sabet-gelar-terbaik> diakses 4 Mei 2015

[http://www.astra-honda.com/berita/ahm-raih-motorcycle-manufacturer-year-indonesia/#.VXaZhtJ\\_Oko](http://www.astra-honda.com/berita/ahm-raih-motorcycle-manufacturer-year-indonesia/#.VXaZhtJ_Oko) diakses 4 Mei 2015

[http://www.astra-honda.com/berita/ahm-raih-penghargaan-contact-center-terbaik-4-tahun-berturut-turut/#.VXaZwtJ\\_Oko](http://www.astra-honda.com/berita/ahm-raih-penghargaan-contact-center-terbaik-4-tahun-berturut-turut/#.VXaZwtJ_Oko) diakses 4 Mei 2015

[http://www.astra-honda.com/berita/motor-honda-pilihan-generasi-muda-indonesia/#.VXaZ99J\\_Oko](http://www.astra-honda.com/berita/motor-honda-pilihan-generasi-muda-indonesia/#.VXaZ99J_Oko) diakses 4 Mei 2015

<http://www.astra-honda.com/index.php/sekilas-tentang-ahm/> diakses 4 Mei 2015



<http://www.marketing.co.id/pasang-surut-bisnis-sepeda-motor-di-indonesia/> diakses 18 Mei

2015

<http://www.astramotor.co.id/artikel/motor-matic-terbaik-dan-motor-matic-paling-irit-versi-astra-motor> diakses 26 Mei 2015