

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR GRAFIK .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penulisan.....	4
1.4    Manfaat Penulisan.....	5
1.5    Ruang Lingkup Penulisan.....	5
1.6    Kerangka Penulisan .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	8
2.1    Kondisi Umum / Deskripsi Topik Penulisan .....	8
2.1.1    Latar Belakang PT. Astra Honda Motor (AHM) .....	8
2.2    Tinjauan Pustaka.....	13
2.2.1    Definisi Merek ( <i>Brand</i> ).....	13
2.2.2    Definisi Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	16
2.2.3    Manfaat <i>brand image</i> .....	18
2.2.4    Perilaku Konsumen .....	19
2.2.5    Faktor Utama yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	21



2.2.6	Minat beli .....	23
2.2.7	Hubungan antara citra merek dan minat beli.....	25
2.3	Kerangka Berfikir .....	25
2.4	Hipotesis .....	26
2.5	Metodologi.....	26
2.5.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
2.5.2	Metode Penelitian.....	27
2.5.3	Desain Penelitian.....	27
2.5.4	Metode Pengambilan Sampel .....	27
2.5.5	Format Kuesioner .....	29
2.6	Jenis dan/atau Sumber Data.....	29
2.7	Penelitian Terdahulu.....	30
2.8	Definisi Operasional Variabel .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Karakteristik Responden.....	36
3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
3.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
3.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan .....	38
3.1.5	Karakteristik responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Akhir.....	39
3.2	Deskriptif Statistik .....	40
3.3	Uji Validitas.....	41
3.4	Uji Reliabilitas .....	44
3.5	Hasil Uji Regresi Sederhana.....	45
3.6	Uji Hipotesis .....	47
3.7	Uji Koefisien.....	48



3.8	Pembahasan .....	50
3.8.1	Pembahasan Berdasarkan Hasil Regresi Linier Sederhana .....	50
3.8.2	Pembahasan Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	50
3.8.3	Pembahasan Berdasarkan Tanggapan Responden .....	51
3.8.4	Pembahasan Berdasarkan Pengamatan Penulis.....	55
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
4.1	Kesimpulan .....	57
4.2	Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN .....		63