

HALAMAN JUDUL

TUGAS AKHIR

Pengaruh *Brand Image* Sepeda Motor Honda terhadap Minat Beli di
Yogyakarta

*The Influence of Brand Image Honda Motorcycle towards Purchasing
Interest in Yogyakarta*

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M.Sc.



Oleh:

Ridha Yahya Farmaditya

12/337967/SV/02481

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015