

DAFTAR PUSTAKA

Albari, 2003, *Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi*, Jurnal Siasat Bisnis, UII, No.7 Vol. I, Yogyakarta.

Andjani, Ike Yuli dan Setiyanto, Adi Irawan. 2011. *Modul Praktikum Statistika 1*. Semarang: Cipta Prima Nusantara

Chandra, Gregorius, 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : Andi, Yogyakarta

Djumaing, Dharmansyah. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Semen Pada PT. Semen Tonasa Di Kabupaten Pangkep*

FN, Made Nofandri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*

Fauzi, Muhammad. 2011. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Vaseline For Man di Kelurahan Gaharu*

<http://bisnis.liputan6.com/read/814452/765-ribu-gerai-ritel-menjamur-di-indonesia>
diakses pada tanggal 22 mei kul pu10.00 WIB

<http://swa.co.id/business-strategy/marketing/2012-bisnis-ritel-di-indonesia-kian-menjanjikan>
diakses pada tanggal 22 mei pukul 11.00 WIB

Kasmir dan Jakfar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Prenada Media, Jakarta

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta

Mowen, John C dan Minnor, Michael. 2002. *Perilaku konsumen*. Erlangga

Nafillah, St. 2012. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Di Makasar*. Makasar

Payne, Adrian. 1993. *Pemasaran Jasa*. Pearson Education Asia Pte. Ltd

Prasetija, Ristiyanti dan Ihalau, John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sekaran, Uma. 2011. *Reasearch Methods For Business*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat

Sekaran, Uma. 2006. *Reasearch Methods For Business*. Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Group

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia

Swasta, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

Yohana, Nesya Kasami Rahayu. 2013. *Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Perah Di Kota Malang*. Malang