

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR GRAFIK..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| INTISARI..... | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |

| | |
|---|----------|
| 1.4. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5. Batasan Masalah..... | 6 |
| 1.6. Kerangka Penulisan..... | 7 |
| BAB II. GAMBARAN UMUM PENELITIAN | 9 |
| 2.1. Kondisi Umum | 9 |
| 2.1.1. Sejarah Gerai Az-Zahra..... | 9/ |
| 2.1.2. Struktur Organisasi..... | 10 |
| 2.2. Tinjauan Pustaka | 10 |
| 2.2.1. Persepsi Konsumen | 11 |
| 2.2.2. Keputusan Pembelian..... | 15 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.3.1. Kerangka Pikiran..... | 18 |
| 2.4. Hipotesis..... | 18 |
| 2.5. Metodologi Penulisan..... | 20 |
| 2.5.1. Lokasi, Waktu, dan Obyek Penelitian..... | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 2.5.2. Jenis Penelitian..... | 21 |
| 2.5.3. Sumber Data..... | 21 |
| 2.5.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| 2.5.5. Devinisi Operasional Variabel | 24 |
| BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 28 |
| 3.1. Analisis..... | 28 |
| 3.1.1. Karakteristik responden | 28 |
| 3.1.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 28 |
| 3.1.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 29 |
| 3.1.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 30 |
| 3.1.2. Uji Validitas | 31 |
| 3.1.3. Uji Reliabilitas | 34 |
| 3.1.4. Hasil Uji Regresi Sederhana | 36 |
| 3.2. Pembahasan..... | 41 |

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------|----|
| 4.1. Kesimpulan | 47 |
| 4.2. Saran..... | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |