

TUGAS AKHIR

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

DI GERAJ AZ-ZAHRA GAMPING, SLEMAN, YOGYAKARTA

THE INFLUENCE OF CONSUMER PERSEPTION TO DECISION PURCHASE IN

GERAJ AZ-ZAHRA GAMPING, SLEMAN, YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Fitri Damayanti Berutu, S.E., S.S., M. Sc.



Oleh:

Fitma Indriyani

12/337903/SV/02445

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015