

INTISARI

Penelitian ini dilakukan di wisata Taman Sari Yogyakarta adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas promosi (*attention, interest, desire, dan action*) yang dilakukan oleh Dinas pariwisata Yogyakarta dalam menarik minat kunjung wisatawan Taman Sari. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner metode skala likert. Metode pengumpulan data menggunakan nonprobabilitas yaitu *convenience sampling* dengan jumlah responden sebanyak 60 pengunjung wisata Taman Sari Yogyakarta.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel promosi (X) dan variabel minat beli (Y). Teknik analisis yang digunakan adalah riset deskriptif kuantitatif dan mengelompokan dari data responden meliputi alamat, jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan penghasilan. Uji analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana, uji validitas, uji reliabilitas, dan *R square*.

Uji regresi sederhana, uji validitas, uji reliabilitas, dan *R square* menghasilkan *output* korelasi 0,564, signifikan 0,000, dan *R square* 31,8% yang mempunyai arti bahwa promosi mempunyai hubungan yang kuat dan positif, serta promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat kunjung wisata Taman Sari Yogyakarta. Promosi mempengaruhi minat kunjungan pariwisata Taman Sari Yogyakarta sebesar 31,8%.

Kata kunci: promosi (*attention, interest, desire, dan action*), minat kunjung wisatawan.

ABSTRACT

This research was conducted in Taman Sari Yogyakarta as for the purpose of this study was to determine the effectiveness of the promotion (attention, interest, desire, and action) conducted by the Department of Yogyakarta tourism in attracting tourists visit Taman Sari. In this research, data collection techniques used are using a Likert scale questionnaire method. Methods of data collection using sampling convenience nonprobabilitas is the number of respondents as many as 60 visitors tour Taman Sari Yogyakarta.

Variables used in this research is the promotion variables (X) and variable buying interest (Y). The analysis technique used is descriptive quantitative research and grouping of respondent data including address, sex, age, occupation, and income. Test analysis used is simple linear regression, validity, reliability, and R square.

The simple regression test, validity, reliability, and R-square produces 0,564 correlation output, a significant 0.000, and R-square of 31.8%, which means that the promotion has a significant influence on interest in travel visit Taman Sari Yogyakarta. Affect the interest of tourism promotion visit Taman Sari Yogyakarta of 31.8%.

Keyword: promotion (attention, interest, desire, and action), interest in visits by tourists