ANALISIS PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS) DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI
KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA
2012-2014)
RIZKA TRI ANDANI, Dr.Fahmy Radhi, M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE (EPS)* DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA 2012-2014)

THE EFFECT ANALYSIS OF EARNING PER SHARE (EPS) AND PRICE EARNING RATIO (PER) TO THE COMMON PRICE (CASE STUDY ON GO PUBLIC MANUFACTURE COMPANIES IN CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2012-2014)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Dr. Fahmy Radhi M.B.A

Oleh :

Rizka Tri Andani

12/332564/SV/01279

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015