

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 Inventory	11
3.1.1 Pengertian <i>Inventory</i>	11
3.1.2 Jenis-Jenis <i>Inventory</i>	12
3.1.3 Biaya <i>Inventory</i>	13
3.1.4 Mengatur <i>Inventory</i>	15
3.2 <i>Supply</i> dan Strategi <i>Multi-Supplier</i>	18
3.3 Penjadwalan	19

BAB IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Objek Penelitian	21
4.2 Alat Penelitian	21
4.3 Tahapan Penelitian	21
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Studi Kasus	25
5.1.1 Pengendalian <i>Inventory</i> PT SGM	25
5.1.2 Permasalahan Pengendalian <i>Inventory</i> PT SGM	30
5.2 Model Matematika	31
5.3 Verifikasi dan Validasi Model	34
5.3.1 Verifikasi Model	34
5.3.2 Validasi Model	37
5.4 Hasil Optimasi	37
BAB VI PENUTUP	48
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51