

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani Y.Ike dan Setianto A.Irawan, *Modul Praktikum Statistika 1*, Semarang, Penerbit Cipta, Prima Nusantara.
- Basu swasta, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty.
- Christopher Lovelock, 2012, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi; Perspektif Indonesia*, jilid 1, edisi 7, Jakarta: Erlangga.
- <http://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/32818/Pengaruh-Kualitas-Pelayanan-Terhadap-Loyalitas-Dengan-Kepuasan-Kepercayaan-Dan-Corporate-Image-Sebagai-Variabel-Mediasi-Studi-Pada-Nasabah-Bank-Muamalat-Solo>
- http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=Penelitian_Detail&act=view&typ=html&buku_id=71899&obyek_id=4
- <http://www.bri.co.id/articles/9> Tentang Sejarah Bank Rakyat Indoesia (Persero), Tbk
- <http://www.bri.co.id/articles/10> Tentang Visi Misi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk
- <http://www.bri.co.id/articles/117>. Tentang Produk, Layanan, & Privileges Bank Rakyat Indoesia (Persero), Tbk.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran* Edisi Millennium, Klaten, PT. Intan Sejati.
- Priyanti, Duwi, 2009, *5 jam belajar oleh data dengan SPSS 17*, ANDI Yogyakarta
- Santoso, Singgih, 2012, *Panduan lengkap SPSS Versi 20*, PT.Elex Media Komputido, Jakarta.
- Sugioyono, 2011, *Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif*, Bandung, CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran Edisi 2*, Andi Offset, Yogyakarta
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.