

**RASIO PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA LABA
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA PERIODE TAHUN 2010-2014**

Oleh : Devega Kusuma Mawarni

ABSTRAK

Laba merupakan salah satu komponen penting dalam suatu perusahaan. Laba menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang ada disertai dengan tingkat kinerja yang baik. Penulisan ini bertujuan untuk mengukur kinerja laba PT Telekomunikasi Indonesia pada tahun periode 2010 hingga tahun 2014 dengan menggunakan penilaian skor yang mengacu pada nilai rata-rata rasio profitabilitas (NPM, ROI, ROE) industri sektor telekomunikasi yang tercatat pada BEI tahun 2010 hingga tahun 2014.

Penulisan ini merupakan penulisan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penulisan ini adalah laporan keuangan PT Telekomunikasi Indonesia pada tahun 2010 hingga tahun 2014. Objek yang digunakan dalam penulisan ini adalah nilai rata-rata rasio profitabilitas industri sektor telekomunikasi yang tercatat pada BEI tahun 2010 hingga tahun 2014. Teknik pengumpulan data dalam penulisan ini yaitu dengan cara mengunduh laporan keuangan dari situs resmi PT Telekomunikasi Indonesia dan BEI. Teknik pengukuran yang digunakan adalah menentukan nilai rasio profitabilitas perusahaan dibandingkan dengan rata-rata industri pada tahun penulisan yang nantinya akan digolongkan menjadi peringkat penilaian kinerja laba perusahaan.

Hasil penulisan ini diketahui bahwa penilaian Rasio Profitabilitas PT Telekomunikasi Indonesia dengan pembandingan nilai rata-rata rasio profitabilitas industri sektor telekomunikasi yang tercatat pada BEI pada tahun 2010 hingga tahun 2014 menunjukkan peringkat sangat baik dengan nilai rasio berada diatas nilai rata-rata industri sektor telekomunikasi. Hal ini menunjukkan kinerja yang baik pada PT Telekomunikasi Indonesia jika dibandingkan dengan perusahaan lain pada sektor industri yang sama. Akan tetapi dengan tercapainya nilai rasio yang baik tetap perlu adanya peningkatan kinerja perusahaan dengan harapan mampu mempertahankan apa yang telah dicapai serta berupaya untuk lebih mengembangkan yang ada

Kata Kunci : Rasio Profitabilitas (NPM, ROI, ROE)

**PROFITABILITY RATIOS TO EARNING PERFORMANCE OF
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA PERIOD 2010-2014**

BY : Devega Kusuma Mawarni

ABSTRACT

Income is one important component in a company. Earnings to be one measure of the success of companies in managing existing resources accompanied by a good performance level. This research aims to measure the profit performance of PT Telekomunikasi Indonesia in the period 2010 to 2014 by using a balanced assessment which refers to the average value of the ratio of profitability (NPM, ROI, ROE) industry telecommunications sector recorded on the Stock Exchange in 2010 until 2014.

This Final Project is writing of descriptive with quantitative approach. Subject of this paper is the financial statements PT Telkom Indonesia in 2010 until 2014. The objects used in this paper is the average value of the telecommunications sector, industry profitability ratios listed in the Stock Exchange in 2010 to 2014. Data collection techniques in this paper is to how to download financial reports from the official website of PT Telkom Indonesia and IDX. The measurement technique used is to determine the value of the company's profitability ratios compared to the industry average in writing which will be classified into the company's profit performance appraisal ratings.

Results of this study, it is known that assessment Profitability Ratios PT Telkom Indonesia by comparison the average value of the telecommunications sector, industry profitability ratios listed on the Stock Exchange in 2010 to 2014 showed an excellent rating with the value of the ratio is above the industry average value of the telecommunications sector. This shows a good performance at PT Telekomunikasi Indonesia when compared with other companies in the same industry sector. However, with the achievement of good value ratio remains a need to increase the performance of the company with the hope to maintain what has been achieved and seeks to further develop the existing

Keywords: Profitability Ratios (NPM, ROI, ROE)