

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT	xxiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Komunikasi Pemasaran.....	6
2. Strategi Komunikasi Pemasaran	8
3. <i>Role Model Theory</i>	10
4. Pemasaran <i>Cryptic</i>	11
F. Kerangka Konsep.....	13
G. Metodologi Penelitian.....	15

H.	Teknik Pengumpulan Data	16
1.	Wawancara	16
3.	Teknik Analisis Data	17
4.	Keabsahan Penelitian	18
BAB II		19
A.	Dinamika Strategi Komunikasi Pemasaran	19
1.	Komunikasi Pemasaran Terpadu	19
2.	Pemasaran <i>Fashion</i>	23
B.	Dinamika dan Proses Pemasaran pada Subkultur	27
1.	Pemasaran Subkultur dan Multikultur	29
2.	<i>Social Learning Theory</i>	30
3.	Identitas Sosial	33
4.	Pola Konsumsi dan Pemasaran pada Subkultur	35
BAB III		39
A.	Sejarah KMPSYD	40
B.	Logo KMPSYD	41
C.	Profil KMPSYD	42
D.	Biodata Pemilik	46
BAB IV		47
A.	Temuan	48
1.	Target pasar	48
2.	Identitas Merek	54
a.	<i>Positioning</i>	57
b.	<i>Tone and Manner</i>	60

3. Strategi Komunikasi Pemasaran Subkultur.....	62
a. Konsep	63
b. Produk.....	72
c. Penempatan.....	76
e. <i>Endorsement</i>	88
f. <i>Lookbook</i>	93
g. <i>Brand Collaboration</i>	96
h. <i>Event</i>	99
i. Down to Earth.....	103
j. <i>Word of Mouth</i>	105
B. Analisa Pemasaran <i>Cryptic</i> KMPSYD	107
1. Pesan <i>cryptic</i>	109
a. Konsep dan Produk.....	110
b. Support Movement.....	117
BAB V	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	131



**PENDEKATAN MEREK FASHION PADA SUBKULTUR: Studi Kasus Stretegi Komunikasi Pemasaran
KMPSYD dalam
Menjangkau Pasar Subkultur dan Komunitas**
REVTA FARISZY, Drs. Widodo Agus Setianto, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1	Skema komunikasi <i>cryptic</i> dari Choong	12
Bagan I.2	Bagan kerangka konsep	15
Bagan IV.1	Skema proses media penempatan KMPSYD	78
Bagan IV.2	Strategi komunikasi pemasaran KMPSYD dalam skema komunikasi pemasaran <i>cryptic</i> Choong	108
Bagan IV.3	Skema konsep KMPSYD dalam Komunikasi Pemasaran <i>Cryptic</i>	111
Bagan IV.4	Skema <i>support movement</i> KMPSYD dalam Komunikasi Pemasaran <i>Cryptic</i>	118
Bagan IV.5	Skema proses <i>role model</i> pada strategi komunikasi pemasaran KMPSYD	120



**PENDEKATAN MEREK FASHION PADA SUBKULTUR: Studi Kasus Stretegi Komunikasi Pemasaran
KMPSYD dalam
Menjangkau Pasar Subkultur dan Komunitas**
REVTA FARISZY, Drs. Widodo Agus Setianto, M.Si
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1	Logo KMPSYD.....	42
Gambar III.2	Logo Bronx Inc	44
Gambar III.3	<i>Lookbook</i> Bronx Inc	44
Gambar III.4	Logo Funday	45
Gambar III.5	Foto Promosi Funday	45
Gambar III.6	<i>Curriculum Vitae</i> Pemilik KMPSYD	46
Gambar IV.1	<i>Tone</i> Warna KMPSYD	60
Gambar IV.2	Artikel Elephant dan For The Win	64
Gambar IV.3	Artike PTBBOS.....	65
Gambar IV.4	Artikel <i>Weed Garden</i>	66
Gambar IV.5	Artikel <i>Peace</i>	66
Gambar IV.6	Artikel High Simpson	66
Gambar IV.7	Artikel Tye Joy	66
Gambar IV.8	Salah satu foto <i>Lookbook</i> KMPSYD	67
Gambar IV.9	Artikel Stay Joy	68
Gambar IV.10	Artikel Miami	68
Gambar IV.11	Artikel Wild Kiss.....	69
Gambar IV.11	Artikel F*ck Yeah	69
Gambar IV.13	Foto dan salah satu logo <i>fig sign</i> dari KMPSYD	71

Gambar IV.14 Artikel Alien Jail yang didesain oleh Mahdi Albart	71
Gambar IV.15 Artikel Alien Joy	71
Gambar IV.16 Tampak depan Toidiholic	80
Gambar IV.17 <i>Showcase</i> bagian dalam Toidiholic	81
Gambar IV.18 Foto luar dan dalam Buck Store	82
Gambar IV.19 <i>Post</i> dengan tema <i>skate</i> di Instagram KMPSYD	85
Gambar IV.20 <i>Screenshot</i> klip <i>video skate</i> di Instagram KMPSYD	86
Gambar IV.21 Mahdi melakukan trik <i>skateboard</i>	86
Gambar IV.22 <i>Post</i> dengan tema <i>rave party</i> di Instagram	86
Gambar IV.23 <i>Post</i> tentang <i>event</i> yang didukung oleh KMPSYD	87
Gambar IV.24 Personel Chicken Shit Flower menggunakan KMPSYD	90
Gambar IV.25 Sigit melakukan trik BMX dengan menggunakan KMPSYD	91
Gambar IV.26 DJ Noor menggunakan KMPSYD dalam <i>event</i> Sunday Sunset...	92
Gambar IV.27 Udasjam dalam salah satu <i>event</i> dengan menggunakan KMPSYD	93
Gambar IV.28 <i>Lookbook</i> KMPSYD	93
Gambar IV.29 Desain produk kolaborasi antara KMPSYD dengan SaC	98
Gambar IV.30 Jess, pemilik Roti Papi dalam <i>photoshoot</i> kolaborasi antara KMPSYD dengan Roti Papi	99
Gambar IV.31 Poster acara Treasure Market yang didukung oleh KMPSYD.....	100
Gambar IV.32 Poster Acara RecreARTion yang didukung oleh KMPSYD	100

Gambar IV.33 Poster acara Sunday Sunset #5 yang diikuti oleh KMPSYD	101
Gambar IV.34 Poster acara Video Screening Mixtape dari Bringback yang didukung oleh KMPSYD	102
Gambar IV.35 Artikel Marijuana	112
Gambar IV.36 Artikel Tye Joy	113
Gambar IV.37 Artikel Germany	113
Gambar IV.38 <i>Waist Bag</i> KMPSYD	115