

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.S. (2001). *Ekspor impor : Teori & Penerapannya*. Edisi Ke Tujuh. Jakarta : Salemba Empat.
- Amir, M.S. (1998). *Pengetahuan Bisnis Ekspor Impor*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2008). *The Principles of Marketing*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, William J. (1989). *The Principle of Marketing*. Diterjemahkan oleh Y. Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Monroe, Kent B. (1990). *Pricing Making Profitable Decision*. Diterjemahkan oleh Soesanto Boedidarmo. Jakarta : Gramedia.
- Winantyo, R., Saputra, Rahmat Dwi., Fitriani, Sri., Morena, Ria., dkk. (2008). *Masyarakat Ekonomi ASEAN (2015) : Mempercepat Sinergi ASEAN di Tengah Kompetisi Global*. Edisi Pertama. Jakarta : Gramedia.