

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
GLOSARIUM.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Kerangka Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	6
2.1. Kondisi Umum.....	6
2.1.1. Profil Perusahaan	6
2.1.2. Struktur Organisasi	9
2.1.3. Deskripsi Jabatan	10
2.2. Tinjauan Pustaka.....	11
2.2.1. Pengertian Harga.....	11
2.2.2. Faktor-faktor yang Dipertimbangkan pada Saat Menetapkan Harga....	12
2.2.3. Sasaran dan Metode dalam Penetapan Harga	17
2.3. Metodologi Penelitian.....	22
2.3.1. Kerangka Pemikiran	22
2.3.2. Jenis Data dan Sumber Data	24

2.3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	25
2.3.4.	Metode Analisis Data.....	26
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		27
3.1.	Penetapan harga pada PT Palma International.....	27
3.1.1.	Penetapan Harga dengan Metode Penjualan <i>Exwork</i>	28
3.1.2.	Penetapan Harga dengan Metode Penjualan <i>Free on Board</i> (FOB).....	31
3.1.3.	Penetapan Harga dengan Metode Penjualan <i>Delivered Duty Unpaid</i> (DDU).....	34
3.2.	Faktor-faktor yang Mempunyai Implikasi dari Penetapan Harga PT Palma International	35
3.2.1.	Kondisi Politik di Dalam Negeri	35
3.2.2.	Harga Minyak Dunia	36
3.2.3.	Nilai Tukar Rupiah	38
3.3.	Solusi Alternatif atas Faktor-faktor yang Mempunyai Implikasi dari Penetapan Harga PT Palma International	39
3.3.1.	Konsistensi Pemberlakuan Regulasi tentang Transaksi dalam Negeri dengan Mata Uang Rupiah.....	39
3.3.2.	Pemberlakuan <i>Hedging</i> (Lindung Nilai).....	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		41
4.1.	Kesimpulan	41
4.2.	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN.....		44