



INTISARI

Harga adalah nilai yang disebutkan dalam rupiah, sen, atau medium moneter lainnya sebagai alat tukar. Penetapan harga oleh perusahaan sangat mempengaruhi permintaan dan volume penjualan. Sehingga, kesalahan yang diambil dalam pengambilan keputusan akan berdampak sangat signifikan karena akan mempengaruhi profit yang akan didapatkan perusahaan.

Tujuan penulisan ini adalah mengetahui metode penetapan harga pada PT Palma International Yogyakarta sebagai perusahaan ekspor mebel di Yogyakarta. Dalam menentukan harga, perusahaan sangat memperhatikan faktor-faktor yang mempunyai implikasi terhadap struktur biaya atas penetapan harga pada perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Data yang diperoleh merupakan data primer yang berasal dari perusahaan melalui observasi dan wawancara. Berdasarkan data yang didapatkan oleh penulis, penetapan harga pada PT Palma Interational memiliki keunikan dibandingkan dengan perusahaan pada umumnya karena memperhitungkan kuantitas produk berdasarkan kapasitas *container* yang mengangkut produk hingga ke tempat tujuan.

Kata kunci : Harga, Penetapan Harga Produk



ABSTRACT

Price is value that described in Rupiahs, Cent, or another medium as exchange instrument. Price making by the company may give influence to demand and sales volume. With the result that, wrong decision making are able to give bad impact significantly as it can give influence to profit that obtained by the company.

The purpose of this research is to know the methods of price making in Palma International Yogyakarta Company as export furniture company in Yogyakarta. In price making, the company pay attention to many factors that has implication to expend structure for price making. The methods of this research is primary data from the company that obtained by observation and interview. Based on data that obtained by the writer, price making at Palma International Company has unique thing when it compare to the other company because it calculate the quantity of product based on the container capacity for transferring product to destination.

Keyword : Price, price making on product