

- J.Setiadi, Nugroho. (2008), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Lane. (2003), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks
- Kasali, Rhenald. (2007), *Manajemen Periklanan*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Suwarsono, Jonathan. (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Shimp, Terence A. (2000), *Periklanan Promosi*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Soemanagara, Rd. (2008), *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*, Bandung: Alfabeta
- Aritonang, R. Lerbin, R. (2007), *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Modul Praktikum Statistik 1 DEB SV UGM (2014)
- [www.indofood.com](http://www.indofood.com), (2015) diakses pada tanggal 20 Mei 2015
- [www.indomie.com](http://www.indomie.com), (2015) diakses pada tanggal 20 Mei 2015
- <http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/ekonomi/10/10/13/139700-indomie-kuasai-70-persen-pasar-mie-instan> (2015) diakses pada tanggal 12 Juni 2015