

TUGAS AKHIR

**ANALISIS IKLAN DI MEDIA ELEKTRONIK DAN MINAT BELI
PRODUK “INDOMIE GORENG”
PADA MAHASISWA DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA TAHUN 2015**

**(ANALYSIS OF ELECTRONIC MEDIA ADVERTISING AND BUY
PRODUCTS INTERESTS "INDOMIE GORENG" ON STUDENT
DEPARTMENT VOCATIONAL SCHOOL OF ECONOMICS AND
BUSINESS UNIVERSITAS GADJAH MADA 2015)**

Disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, SE., M.Sc.



Oleh :

Aninda Mulya Fitriasari

2012/328359/SV/00529

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015

