

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Pembatasan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN METODOLOGI	13
2.1 Teori Inflasi	13
2.1.1 Teori Kuantitas Uang (Klasik)	14
2.1.2 Teori Keynes	17
2.1.3 Teori Strukturalis	17

2.1.4 Jenis Inflasi	18
2.1.5 Indikator Inflasi.....	21
2.1.6 Indeks Harga Konsumen	22
2.1.7 Indeks Harga Perdagangan Besar	24
2.2 Teori Subsidi	26
2.2.1 Subsidi BBM di Indonesia	28
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.5 Identifikasi Data	32
2.6 Metode Analisis	32
2.7 Alat Analisis	33
2.7.1 Uji <i>Unit Root Test</i>	33
2.7.2 Penentuan Lag Optimal	34
2.7.3 Model VAR dan VECM	34
2.7.4 Uji Kointegrasi	36
2.7.5 <i>Granger Causality Test</i>	37
2.7.6 <i>Impulse Response Function</i>	38
2.7.7 <i>Forecast Error Decomposition Variance</i>	38
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	 39
3.1 Uji Stasioneritas	39
3.2 Pemilihan Lag Optimal	40
3.3 Uji Kointegrasi	41
3.4 Estimasi VECM	43

3.5 Hasil <i>Granger Causality Test</i>	44
3.6 <i>Impulse Response Function</i>	46
3.7 Dekomposisi Varians	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59