



DAFTAR PUSTAKA

- Adinegara, Gusti. N. J. dan Pramono, J. 2011. "Dampak Krisis Global pada Tingkat Hunian Hotel Berbintang dan Non Berbintang di Kabupaten Badung". *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, Vol. 1. No. 2. 2-15
- Adriansah, D. 2003. "Analisis Strategi Bersaing Hotel Jayakarta Yogyakarta". *Tesis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Barrows, Clayton, W. Powers, Tom. dan Reynolds, Dennis. 2012. *Introduction to Management in The Hospitality Industry Tenth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Bartono dan Ruffino. 2010. *Hotel Supervision, Teknik Supervisi dan Uji Kompetensi untuk Pendidikan Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Cravens, David W. 2000. *Strategic Marketing*. McGraw-Hill, Inc., 6th edition.
- Evans, James, R. dan Lindsay, William, M. 2007. *Pengantar Six Sigma : An Introduction to Six Sigma & Process Improvement*. Disadur oleh Afia R. Fitriati. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Foster, Dennis L. 1997. *Sales & Marketing for Hotels, Motels, and Resort*. Disadur oleh H. Oka A. Yoeti. Jakarta: Perjta.
- Giarti, Nuria P. 2014. "Analisis Persepsi Tamu Restoran Lavender, Hotel The Sahid Rich Yogyakarta terhadap Keragaman Menu, Harga, dan Pelayanan". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Gibson, J. L. Ivancevich, J. M. dan Donnelly, J. H. Jr. 1996. *Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses*. Disadur oleh Agus Dharma. Jakarta: Erlangga
- Hotel Jayakarta Yogyakarta. Tanpa tahun. "Sejarah Singkat The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa (Yogya Palace Hotel)". *Dokumen HRD Hotel Jayakarta Yogyakarta*. Tidak diterbitkan.
- Kansil, C. S. T. 1995. *Pokok-Pokok Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang S.1847-23*
- Komalasari, Y. 2002. "Analisis Kepuasan Customer Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel Jayakarta Yogyakarta". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.



- Kusmayadi, Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mandasari, C. A. 2011. "Kemitraan Hotel Jayakarta Yogyakarta dengan Pihak Travel Agent dalam Rangka Peningkatan Occupancy Rate Pasca Letusan Gunung Merapi". *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Mulhadi. 2010. *Hukum Perusahaan : Bentuk-Bentuk Badan Usaha di Indonesia*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Noviar, R. 2000. "Evaluasi Strategi Pemasaran Hotel Jayakarta Yogyakarta". *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Prayudi, M. Agus. 2011. "Bisnis MICE Sebagai Potensi Unggulan Pariwisata di Yogyakarta". *Jurnal Sosio Humaniora* 2: 16-24.
- Rudi, Badrudin. 2001. "Menggali Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Daerah Istimewa Yogyakarta Melalui Pembangunan Industri Pariwisata". *Kompak* 3: 1-13
- Sambodo, Agus. dan Bagyono. 2006. *Dasar-Dasar Kantor Depan Hotel*. Semarang: ANDI.
- Santika, I Dewa G. P. 2003. "Perumusan Strategi, Penyusunan Program, dan Implementasi Strategi Hotel Jayakarta Yogyakarta untuk Menghadapi Persaingan Global". *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Sujatno, B. 2008. *Front Office Operations, Secret Skills for Five Stars Hotels*. Yogyakarta: ANDI.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. dan Mahadewi, Ni Made Eka. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: ANDI.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Hotel Cusromer Service*. Jakarta. *Pertja*

Pustaka Laman

http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=16¬ab=14. Diakses pada Jumat, 3 Oktober 2014 pukul 10.30 WIB