

DAFTAR ISI

Daftar isi	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.6 Landasan Teori	8
I.7 Metode Penelitian	11
I. 7. 1 Metode Pengumpulan Data.....	11
I. 7. 2 Metode Analisis Data	12
I.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
GAMBARAN UMUM HOTEL JAYAKARTA YOGYAKARTA	15
II.1 Sejarah Hotel Jayakarta Yogyakarta	15
II.2 Visi dan Misi Hotel Jayakarta Yogyakarta.....	17
II. 2. 1 Visi Hotel Jayakarta Yogyakarta	17

II. 2. 2 Misi Hotel Jayakarta Yogyakarta.....	17
II. 3 Lokasi Hotel Jayakarta Yogyakarta	18
II.4 Badan Hukum dan Struktur Organisasi Hotel Jayakarta Yogyakarta	18
II. 4. 1 Badan Hukum Hotel Jayakarta Yogyakarta.....	18
II. 4. 2 Struktur Organisasi Hotel Jayakarta Yogyakarta	19
II.5 Tingkat Hunian dan Rata-Rata Lama Tinggal Hotel Jayakarta Yogyakarta	22
BAB III.....	24
ANALISIS PENGARUH PRODUK HOTEL JAYAKARTA YOGYAKARTA	24
TERHADAP KEPUTUSAN TAMU UNTUK MENGINAP.....	24
III.1 Produk Hotel Jayakarta Yogyakarta	24
III.1.1 Kamar.....	24
III.1.2 Ruang Pertemuan.....	28
III.1.3 Restoran	31
III.1.4 Fasilitas Rekreasi	34
III.1.5 Layanan Khusus Tamu.....	37
III.1.6 Paket dan Promosi Khusus	38
III.2 Produk yang Dipersepsi Secara Baik Oleh Tamu Hotel Jayakarta Yogyakarta ..	44
III.3 Upaya yang Dilakukan Manajemen Hotel Jayakarta Yogyakarta Untuk Meningkatkan Kepuasan Tamu dan Okupansi Hotel	50
BAB IV	57
PENUTUP	57
IV.1 Kesimpulan	57
IV.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62
Lampiran 1.....	63
Kuisisioner	63
Lampiran 2.....	65
Rekapitulasi Hasil Kuisisioner Menggunakan SPSS	65
Lampiran 3.....	73
Bagan Struktur Organisasi Hotel Jayakarta Yogyakarta	73
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Produk Hotel Jayakarta Yogyakarta Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap
EVAN ADRIEL NAJOAN, Prof. Dr. Marsono, S. U.; Popi Irawan, S. S., M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>