



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRACT	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Teoritis	8



1.5	Tinjauan Pustaka	8
1.6	Landasan Teori	10
1.7	Metode Penelitian	14
1.7.1	Metode Pengumpulan Data	14
1.7.2	Metode Analisis Data	16
1.8	Sitematika Penulisan	17
BAB II GAMBARAN UMUM HOTEL GRAND TJOKRO YOGYAKARTA		19
2.1	Perhotelan di Indonesia	19
2.2	Perkembangan Hotel di Indonesia	21
2.3	KAGUM Hotels	23
2.3.1	Sejarah KAGUM Hotels	24
2.3.2	Visi dan Misi KAGUM Hotels	28
2.3.3	KAGUM Hotels' DNA	30
2.3.4	KAGUM Ways	32
2.3.5	Hotel-Hotel Di Bawah Manajemen KAGUM Hotels	34
2.4	Hotel Grand Tjokro Yogyakarta	37
2.4.1	Tipe Kamar dan Ruang Pertemuan.....	39
2.4.2	Fasilitas dan Layanan Hotel	45
2.4.3	Struktur Organisasi Hotel	47
2.4.4	Departemen Dalam Hotel	49



BAB III ANALISIS PENGARUH PEMASARAN ONLINE TERHADAP	
TINGKAT HUNIAN KAMAR	53
3.1 Pemasaran Online Pada Hotel Grand Tjokro Yogyakarta	53
3.1.1 Product (Produk)	57
3.1.2 Price (Harga)	61
3.1.3 Place (Tempat)	70
3.1.4 Promotion (Promosi)	72
3.1.5 People (Sumber Daya Manusia)	81
3.1.6 Process (Proses)	83
3.1.7 Physical of Evidence (Bukti Fisik)	85
3.2 Pengaruh <i>E-Commerce</i> dalam <i>Online Travel Agent</i> Terhadap Tingkat Hunian Kamar	89
BAB IV PENUTUP	101
4.1 Kesimpulan	101
4.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR ISTILAH	107
LAMPIRAN	111