

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	6
G. Metode Penelitian	14

H. Sistematika Penulisan	16
BAB II GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Putri Kedaton	18
B. Sejarah Lembaga Kursus dan Pelatihan Spa Putri Kedaton	20
C. Arti Logo	21
D. Visi dan Misi	22
E. Program Pendidikan yang Diajukan	24
F. Struktur Organisasi	25
G. Mitra Kerja	28
BAB III PEMBAHASAN	
A. Strategi Bauran Pemasaran pada Lembaga Kursus dan Pelatihan Spa Putri Kedaton	31
B. Kendala yang Dihadapi dalam Memasarkan Jasa Pelatihan Spa	56
C. Upaya untuk Mengatasi Kendala yang Dihadapi Lembaga Kursus dan Pelatihan Spa Putri Kedaton	58
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR NARASUMBER	63
LAMPIRAN	64