

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muljadi A.M. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Andi.
- Prasetyo, Hisyom. 2013. “Upaya Memasarkan Pitutour Transwisata dalam Rangka Menarik Minat Wisatawan”. *Tugas Akhir DIII Kepariwisata Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*.
- Stuppadata. 2004. *Seminar Sehari Strategi Pariwisata Indonesia Menghadapi Liberalisasi Usaha Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).



Website :

- Diana, Nur dan Sontha Vitra Tarida. 2010. Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Garuda Indonesia, <http://sonthaluvjc.blogspot.com/2010/04/artikel-strategi-pemasaran-pada-pt.html?m=1> (Diakses pada 5 Januari 2015)
- Majaputra, Krisna Wijayanto. 2012. Strategi Pemasaran Jasa pada Kereta Api Agro Angrek Guna Meningkatkan *Brand Loyalty*, *Brand Image*, dan *Brand Awareness* Bagi Para Komsumen, <http://eprints.upnjatim.ac.id/4089/> (Diakses pada 5 Januari 2015)