

**STRATEGI PEMASARAN YANG DILAKUKAN UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BENKA 13 *TOUR & TRAVEL***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

CORY FEBRIANA SAPUTRA

12/332657/SV/01372

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KEPARIWISATAAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015