

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
MOTTO .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
I.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	3
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.6. Landasan Teori .....	7
I.7. Metode Penelitian .....	8
1.7.1 Metode Deskriptif.....	8
1.7.2. Pengumpulan Data.....	9
1.7.3 Pengelompokan Data.....	12
1.7.4 Teknik Analisis Data .....	12
1.8. Sistematika Penulisan .....	14

<b>BAB II GAMBARAN UMUM MUSEUM AFFANDI.....</b>	<b>16</b>
2.1 Sejarah Museum Affandi.....	16
2.2 Profil Museum Affandi.....	17
2.2.1 Letak dan Luas Museum Affandi.....	20
2.2.2 Aksesibilitas.....	21
2.2.3 Status dan Struktur Organisasi Pengelola Museum Affandi.....	23
2.2.4 Kondisi Kunjungan Wisatawan Museum Affandi.....	27
2.2.5 Produk Wisata di Museum Affandi Yogyakarta.....	30
2.2.5.1 Galeri I.....	31
2.2.5.3 Galeri III.....	34
2.2.5.4 Menara Pandang.....	36
2.2.5.5 Makam Affandi dan Istrinya.....	37
2.2.5.6 Gerobak.....	38
2.2.5.7 Kamar Affandi.....	39
2.2.5.8 <i>Cafe</i> Loteng.....	40
2.2.5.9 Galeri IV atau Studio Gajah Wong I.....	41
2.2.5.10 Studio Gajah Wong II.....	42
2.2.5.11 Kolam Renang.....	43
2.2.5.12 Taman.....	44
2.2.5.13 <i>Museum Shop</i> .....	45
2.2.5.14 Kelas Melukis.....	46
2.2.5.15 Demonstrasi.....	47
2.2.5.16 Paket Field Trip.....	47
 <b>BAB III ANALISIS PROFIL WISATAWAN SERTA UPAYA PENGEMBANGAN MUSEUM AFFANDI.....</b>	 <b>49</b>
3.1 Profil Wisatawan Museum Affandi Yogyakarta.....	49
3.1.1 Jenis Kelamin Wisatawan.....	49
3.1.2 Usia Wisatawan.....	50
3.1.3 Daerah Asal Wisatawan.....	52
3.1.4 Status Pernikahan Wisatawan.....	53
3.1.5 Jumlah Keluarga Wisatawan.....	55
3.1.6. Tingkat Pendidikan Wisatawan.....	56
3.1.8 Pendapatan Wisatawan.....	59

3.1.9	Kendaraan yang digunakan Wisataawan ke Museum Affandi.....	61
3.1.10	Loyalitas dan Tingkat Penggunaan (Tingkat Kunjungan).....	62
3.1.11	Minat Wisatawan.....	65
3.1.12	Jumlah Kelompok Wisata.....	66
3.1.13	Manfaat ( <i>Benefit</i> ) yang Didapatkan Wisatawan Saat Berkunjung ke Museum Affandi.....	67
3.1.14	Tahap Kesiapan Wisatawan .....	69
3.1.15	Produk Wisata yang Diminati .....	70
3.2	Segmentasi Utama Wisatawan Museum Affandi .....	72
3.3	Pengembangan Produk Wisata Museum Affandi.....	73
3.3.1	Pengembangan Terhadap Promosi Museum Affandi.....	73
3.3.2	Pengembangan Terhadap Atraksi <i>Something To See</i> .....	75
3.3.3	Pengembangan Terhadap Atraksi <i>Something To do</i> .....	79
3.3.4	Pengembangan Terhadap Atraksi <i>Something to Buy</i> .....	83
BAB IV PENUTUP .....		86
4.1	Kesimpulan.....	86
4.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....		89
PUSTAKA LAMAN.....		90
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....		91
LAMPIRAN.....		92