

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. (2014). *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2014*. Diakses pada 12 Mei 2015. <http://yogyakarta.bps.go.id/index.php/publikasi/96>.
- Bank Indonesia. (2015). *Mengenal Elektronik Banking*. Diakses pada 03 Mei 2015. <http://www.bi.go.id/>.
- Davis, Fred D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology Vol. 13*, pp. 319-340. Diakses pada 30 Mei 2015. [http://www.jstor.org/stable/249008?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/249008?seq=1#page_scan_tab_contents).
- Ihalauw, John J.O.I dan Prasetyo, Ristiyanti. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Jogja Research Center. (2013). *Studi Tentang Perilaku Nasabah Bank Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Mars Indonesia.
- Karimuddin, Amir. (2015). *MEF: Penggunaan Mobile Banking Capai 80% di Indonesia, Isu Kepercayaan Menjadi Masalah Terbesar*. Diakses pada 03 Mei 2015. <https://dailysocial.net/post/mobile-banking-indonesia>.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Marsnewsletter. (2010). *Alasan Utama Nasabah Menggunakan Mobile Banking*. Diakses pada 01 Mei 2015. <https://marsnewsletter.wordpress.com/2010/01/13/alasan-utama-nasabah-menggunakan-mobile-banking/>.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J Paul dan Olson Jerry C. (1999). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1 Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Prastiti, Yuani. (2007). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Internet Banking di Indonesia*. Tesis. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Retnowulan, Dewi Inayati. (2014). *Analisis Kemauan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Mobile Banking*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. (2006). *Consumer Behavior Ninth Edition*, Perason Education.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarini, Suci (2014). *Pengaruh Minat Individu terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Teknologi Acceptance Model (TAM) dan Theory Of Planed Behavior (TPB) Vol. 01 No. 2*. Diakses 01 Mei 2015. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb>.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Supriyono, Maryanto. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swa. (2015). *Gagah Berani Menggarap Ladang Ladang Bisnis Baru*, Swa: Jakarta.
- Venkatesh, Viswanath dan Davis, Fred D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies Vol. 46 No. 2 pp. 186-204*. Diakses pada 30 Mei 2015. <http://www.jstor.org>
- Vision, Sharing (2013). *Perkembangan Mobile Banking di Indonesia*. Diakses pada 24 Mei 2015. <http://sharingvision.com/2013/10/perkembangan-mobile-banking-di-indonesia/>.
- Yanuardinda, Kertahadi dan Riyadi. (2014). *Analisis Determinan Minat Keperilakuan dalam Menggunakan Mobile Banking Vol.15 No.02*. Diakses pada 01 Mei 2015. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/search/results>