

ABSTRAK

ANALISIS PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* (Studi Kasus Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta 2015)

Oleh:

Maria Catharina Puspita Dewi

12/337752/SV/02361

Mobile Banking adalah layanan perbankan yang dapat diakses langsung melalui telepon selular/*handphone* GSM atau CDMA dengan menggunakan layanan data yang telah disediakan oleh operator telepon seluler. Nasabah bank di Daerah Istimewa Yogyakarta sebagian besar mengetahui layanan *Mobile Banking* (Jogja Research Center, 2013). Mahasiswa merupakan salah satu pasar pengguna *Mobile Banking* yang besar di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan manfaat, kepercayaan dan kemudahan penggunaan terhadap pengguna *Mobile Banking*. Penelitian ini menggunakan sampel sebesar 109 responden. Alat analisis data yang digunakan yaitu korelasi Spearman. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan positif dan signifikan antara manfaat, kepercayaan dan kemudahan penggunaan dengan penggunaan *Mobile Banking*.

Kata Kunci: *Mobile Banking*, manfaat, kepercayaan, kemudahan penggunaan

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE USE OF MOBILE BANKING (a Case Study of University Student in Daerah Istimewa Yogyakarta 2015)

By:

Maria Catharina Puspita Dewi

12/337752/SV/02361

Mobile Banking is a banking service that can be accessed directly via GSM or CDMA cellular/mobile phones using data services provided by the operators. Bank customers phone in Daerah Istimewa Yogyakarta largely know the Mobile Banking service (Jogja Research Center, 2013). University students are one of the big Mobile Banking users market in the Daerah Istimewa Yogyakarta. This study aims to determine the relationship among benefits, trust and ease of the use for users of Mobile Banking. This study used a sample of 109 respondents. The data analysis technique used was the Spearman correlation. The results of this study was that there was a positive and significant relationship among the benefits, trust and ease for the uses with the use of Mobile Banking.

Keywords: Mobile Banking, benefits, trust, ease of use