

DAFTAR ISI

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori	11
1.7.1 Register	11
1.7.2 Bentuk Istilah	14
1.7.3 Proses Pembentukan	15
1.7.4 Perubahan Makna (<i>Semantic Change</i>)	17

1.7.5 Fungsi Register	20
1.8 Metode Penelitian.....	21
1.8.1 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.8.2 Metode Analisis Data	23
1.8.3 Metode Penyajian Hasil Analisis.....	23
1.9 Sistematika Penyajian	25
BAB II BENTUK DAN PROSES PEMBENTUKAN ISTILAH BAHASA	
INGGRIS DALAM MUSIK POPULER KOREA	26
2.1 Bentuk	26
2.1.1 Istilah Berbentuk Kata.....	26
2.1.1.1 Kata Monomorfemik.....	27
2.1.1.2 Kata Polimorfemik	29
2.1.2 Istilah Berbentuk Frasa	47
2.2 Proses pembentukan.....	48
2.2.1 Kata	48
2.2.1.1 Derivasi.....	48
2.2.1.2 Konversi.....	51
2.2.1.3 Pemajemukan.....	52
2.2.1.4 <i>Blending</i>	53
2.2.1.5 <i>Clipping</i>	54
2.2.1.6 <i>Initialism / Alphabetisms</i>	55
2.2.1.7 Formasi Balik.....	56
2.2.1.8 Penggabungan huruf / angka dengan kata	57

2.2.2 Frasa	58
BAB III MAKNA ISTILAH-ISTILAH BAHASA INGGRIS DALAM MUSIK	
POPULER KOREA	60
3.1 Istilah dengan Makna Tetap	60
3.2 Istilah dengan Makna Berubah	63
3.2.1 Perluasan Makna	63
3.2.2 Penyempitan Makna.....	67
3.2.3 Ameliorasi	69
3.2.4 Metafora	71
3.2.5 Gabungan Beberapa tipe	73
3.2.6 Pergeseran Makna (<i>Semantic Shift</i>)	81
BAB IV FUNGSI-FUNGSI ISTILAH BAHASA INGGRIS DALAM MUSIK	
POPULER KOREA	88
4.1 Untuk mempromosikan proyek musik para penyanyi	88
4.2 Untuk menunjukkan diri sebagai sesuatu yang berbeda	90
4.3 Untuk berkomunikasi secara ringkas	93
4.4 Untuk memuji fisik para penyanyi.....	95
4.5 Untuk memberikan penghargaan terhadap prestasi para penyanyi.....	98
4.6 Untuk memberi sorotan terhadap sikap para penyanyi	100
4.7 Untuk memberikan kritik terhadap gaya berpenampilan para penyanyi	102
4.8 Untuk bercanda	105
4.9 Untuk memberikan apresiasi terhadap agensi musik.....	106
4.10 Untuk memberikan apresiasi kepada para penggemar.....	108

4.11 Untuk menunjukkan kebencian terhadap para penyanyi	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
PUSTAKA LAMAN.....	115
LAMPIRAN	117
Lampiran 1	118
Lampiran 2	120
Lampiran 3	124
Lampiran 4	178