

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonym. 2013. *Data Kualitatif, Data Kuantitatif, Populasi dan Sampel dalam Penelitian*. <http://aghoestmoemet.wordpress.com/>. Diakses pada hari Senin, 20 Maret 2015
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Manurung, H. 2013. *Chapter II.pdf - USU Institutional Repository - Universitas Sumatera Utara*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/38397/4/Chapter%20II.pdf>. Diakses pada hari Rabu, 03 Juni 2015
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo. Jakarta
- Radiosunu. 1982. *Konsep, Sistem dan Fungsi Manajemen Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Rangkuti, F. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Rangkuti, F. 1998. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis – Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Setiawati, Martina I. 2014. *Pengaruh Food Quality dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sari Roti*. [http://repository.upi.edu/7181/4/S/\\_MBS\\_0900769\\_Chapter1.pdf](http://repository.upi.edu/7181/4/S/_MBS_0900769_Chapter1.pdf). Diakses pada hari Minggu, 10 Mei 2015