

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| INTISARI | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Batasan Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan | 6 |
| 1.5 Manfaat | 6 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Pengertian Pemasaran | 9 |
| 2.2 Strategi Pemasaran | 10 |
| 2.3 Analisa SWOT | 11 |
| 2.4 Matriks BCG | 14 |
| BAB III. METODOLOGI | 17 |
| 3.1 Tempat dan Waktu | 17 |
| 3.2 Ruang Lingkup Kajian | 17 |
| 3.2.1 Pengumpulan Data | 17 |
| 3.2.2 Teknik Pengolahan Data | 19 |
| 3.3 Tahapan Pelaksanaan | 21 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 22 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1 Profil Singkat Perusahaan..... | 22 |
| 4.2 Spesifikasi Produk | 23 |
| 4.2.1 <i>White Bread</i> | 24 |
| 4.2.2 <i>Sweet Bread</i> | 25 |
| 4.2.3 Roti Isi | 27 |
| 4.2.4 <i>Cakes</i> | 28 |
| 4.3 Sistem Distribusi..... | 29 |
| 4.4 Promosi | 30 |
| 4.5 Analisa SWOT..... | 32 |
| 4.5.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)..... | 32 |
| 4.5.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan)..... | 34 |
| 4.5.3 <i>Opportunity</i> (Peluang) | 34 |
| 4.5.4 <i>Threat</i> (Ancaman)..... | 38 |
| 4.6 Perumusan Strategi Pemasaran..... | 38 |
| 4.6.1 Strategi SO (<i>Strength-Opportunity</i>)..... | 39 |
| 4.6.2 Strategi WO (<i>Weakness-Opportunity</i>)..... | 41 |
| 4.6.3 Strategi ST (<i>Strength-Threat</i>) | 43 |
| 4.6.4 Strategi WT (<i>Weakness-Threat</i>) | 44 |
| 4.7 Matriks BCG..... | 46 |
| BAB V. PENUTUP..... | 48 |
| 5.1 Kesimpulan | 48 |
| 5.2 Saran | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 50 |
| LAMPIRAN..... | 52 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Matriks Analisa SWOT..... | 13 |
| Tabel 4.1 Kinerja Keuangan Sari Roti 2007-2011 | 36 |
| Tabel 4.2 Kinerja Keuangan Sari Roti 2012-2013..... | 36 |
| Tabel 4.3 Matriks SWOT Roti Sari Roti..... | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Diagram AlirPenelitian | 21 |
| Gambar 4.1 Bagan Alur Distribusi Roti Sari Roti | 30 |
| Gambar 4.2 <i>Direct Selling</i> | 31 |
| Gambar 4.3 kegiatan <i>Edutainment</i> di Kidzania | 32 |
| Gambar 4.4 Pangsa Pasar Roti di Indonesia Tahun 2012 | 35 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Panduan Wawancara..... | 53 |
| Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Wawancara..... | 54 |