

ABSTRAK

Kesadaran merupakan salah satu faktor yang mendorong wajib pajak untuk membayar pajak. Penelitian ini menguji secara empiris tentang pengaruh pengetahuan tentang pajak, persepsi terhadap pemerintah, persepsi terhadap kontraprestasi tidak langsung, dan kemudahan sistem pembayaran pajak terhadap kesadaran membayar pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan 71 sampel pemilik UMKM yang telah memiliki NPWP di wilayah Yogyakarta. Pengumpulan data dengan menggunakan metoda survey kuesioner dan metoda analisis data menggunakan regresi berganda pada SPSS 19 for Windows.

Hasil penelitian membuktikan secara empiris bahwa:

1. Pengetahuan tentang pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran membayar pajak. Hasil penelitian ini konsisten dengan Nugroho dan Zulaikha (2012), Rahmatika (2010), dan Anintyarini (2004).
2. Persepsi terhadap pemerintah berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran membayar pajak. Hasil penelitian ini konsisten dengan Pommerehne dan Frey (1992).
3. Persepsi terhadap kontraprestasi tidak langsung tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran membayar pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Hasil penelitian ini konsisten dengan Anintyarini (2004).
4. Kemudahan sistem pembayaran pajak berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran membayar pajak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Hasil penelitian ini konsisten dengan Nugroho dan Zulaikha (2012) dan Rahmatika (2010).

Kata kunci: kesadaran pajak, pengetahuan pajak, persepsi, pemerintah, kontraprestasi tidak langsung, sistem pembayaran pajak

ABSTRACT

Awareness is one of the factors that encourage taxpayers to pay taxes. This research aimed to empirically test the effects of knowledge of tax, perception towards government, perception towards indirect compensation accepted, and ease of tax payment system towards awareness to pay taxes on Micro, Small, and Medium Enterprises in Yogyakarta. Data was collected by using a convenience sampling towards 71 owners of Micro, Small, and Medium Enterprises in Yogyakarta who have tax ID number from questionnaire distribution. Data was analyzed by using multiple regression analysis on SPSS 19 for Windows.

The results of this research indicate that:

1. Knowledge of tax is significantly affected the awareness to pay taxes on Micro, Small and Medium Enterprises in Yogyakarta. This result is consistent with Nugroho and Zulaikha (2012), Rahmatika (2010), and Anintyarini (2004).
2. Perception towards government is significantly affected the awareness to pay taxes on Micro, Small and Medium Enterprises in Yogyakarta. This result is consistent with Pommerehne and Frey (1992).
3. Perception towards indirect compensation is significantly not affected the awareness to pay taxes on Micro, Small and Medium Enterprises in Yogyakarta. This result is consistent with Anintyarini (2004).
4. The ease of tax payment system is significantly affected the awareness to pay taxes on Micro, Small and Medium Enterprises in Yogyakarta. This result is consistent with Nugroho and Zulaikha (2012) and Rahmatika (2010).

Keywords: tax awareness, tax knowledge, perception, government, indirect compensation, tax payment system