

DAFTAR PUSTAKA

- Hudoro, Sameto. 1999. *Proses Pembuatan Marketing Plan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Indeks. Jakarta
- Pearce, J. dan Robinson, R. 1997. *Manajemen Strategik Jilid I*. Binarupa Aksara Jakarta
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JKT/article/download/2081/2195>. Diakses pada tanggal 14 Juli 2014, pukul 18.05 WIB
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis S.W.O.T: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Marketing Analysis Made Easy*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Setyowanti, Berti. 2007. *Tesis Analisa Strategi Bauran Pemasaran Pada Perusahaan Jasa Freight Forwarding: Rencana, Implementasi, Dan Evaluasi Kebijakan Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang
- Suyanto. 2005. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Tim Mitra Bestari. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Surya Sarana Grafika. Yogyakarta
- Wahyuning, Ratna. 2008. *Analisa SWOT Pada Usaha Waralaba*. [https://www.academia.edu/4781373/Analisis Swot Pada Usaha Waralaba a Studi Kasus Bakso Kota Cak Man Malang SKRIPSI Oleh Ratna Wahyuning](https://www.academia.edu/4781373/Analisis_Swot_Pada_Usaha_Waralaba_Studi_Kasus_Bakso_Kota_Cak_Man_Malang_SKRIPSI_Oleh_Ratna_Wahyuning). Diakses pada tanggal 15 Juli 2014