

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL/SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan	4
E. Manfaat	4
BAB II DASAR TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	6
B. Bauran Pemasaran	8
C. Analisa SWOT	11

D. Perencanaan Strategi	15
-------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Tugas Akhir	18
B. Ruang Lingkup Kajian	18
C. Jadwal Kegiatan	21
D. Tahapan Pelaksanaan	22

BABIV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisa Bauran Pemasaran.....	23
1. Produk	23
2. Harga.....	25
3. Tempat/Lokasi	26
4. Promosi	28
B. Analisa Menggunakan Matrik SWOT	30
1. Identifikasi Faktor Internal.....	32
2. Identifikasi Faktor Eksternal	38
3. Penentuan Strategi.....	42

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
----------------------	----

LAMPIRAN	57
----------------	----