

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.S. 2004. *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Cetakan Pertama. Jakarta: PPM.
- Budiarto, Teguh & Ciptono. 1997. *Pemasaran Internasional*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- David, Fred R . 2006. *Manajemen Strategi*. Buku Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- <http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso14000.htm>
(diakses 6 Mei 2015)
- <http://www.menlh.go.id/bapedalda/> (diakses 1 Mei 2015)
- <http://www.kemenperin.go.id/> (diakses 13 Mei 2015)
- Keegan, Wareeen J. 2007. *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam. Jilid Pertama. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kuncoro, Mudrajad Ph.D. 2003. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Peraturan Menteri No. 2 Tahun 2014 tentang *pencantuman logo Ekolabel*.
- PermenLH no. 101 Tahun 2013 Pasal 9 tentang *PROPER*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Edisi Keenam Belas. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rothery, Brian. 1996. *Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14000*. Seri Manajemen No 179. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Undang-Undang RI No. 8 Tahun 1999 Pasal 4 tentang *hak konsumen*.
- Undang-Undang RI No. 8 Tahun 1999 Pasal 5 tentang *kewajiban konsumen*.